

Gründerwettbewerb „Lebendige Innenstadt“

Einsendeschluss: 31.08.2023 (per Mail oder postalisch)

Teilnahmebedingungen:

Für eine Teilnahme am Gründerwettbewerb „Lebendige Innenstadt“ muss nachfolgender Fragebogen ausgefüllt werden. Das zusätzliche Einreichen eines tabellarischen Lebenslaufes des Gründers / Gründerteams, einer Geschäftskalkulation bzw. Planzahlen sowie Bild- bzw. Entwurfsmaterials ist ausdrücklich erwünscht. Die Geschäftsidee muss die Eröffnung eines Ladengeschäftes in der Freiburger Innenstadt (selbst wählbar) beinhalten. Die drei Bewerber mit den besten Konzepten werden Ihre Geschäftsidee bei einem Juryentscheid präsentieren. Bei Gewinn des Gründerwettbewerbs muss das Geschäft innerhalb eines Jahres nach der Juryentscheidung eröffnet werden. Bedingung ist weiterhin, dass das Ladengeschäft bis zum 30.09.2022 noch nicht eröffnet wurde.

Eine Teilnahme von Personen, welche bereits ein Geschäft in der Freiburger Innenstadt besitzen und lediglich umziehen oder eine weitere Filiale eröffnen ohne das Geschäftskonzept zu erneuern bzw. zu verändern, ist ausgeschlossen.

Preis:

Der Gewinner des Gründerwettbewerbs erhält eine Erstattung bzw. Zuschuss zur Kaltmiete der Gewerbefläche, i.H.v. max. 500 EUR pro Monat, für insgesamt ein Jahr. Weiterhin wird er durch Coaching und Mentoring der Jury bei der Realisierung seiner Geschäftsidee unterstützt.

Jury:



Einzusenden / Kontakt:

Stadtverwaltung Freiberg
Citymanagement
Frau Nicole Schimpke
Obermarkt 24
09599 Freiberg
Tel: 03731 / 273 158
Fax: 03731 / 273 73 158
E-Mail: Nicole_Schimpke@Freiberg.de

Gründerwettbewerb „Lebendige Innenstadt“

Fragebogen zur Beschreibung der Geschäftsidee

Nennen Sie den Namen Ihres geplanten Geschäftes für die Freiburger Innenstadt

Geschäftsidee

Beschreiben Sie kurz Ihre Geschäftsidee! Welche Produkte und / oder Dienstleistungen möchten Sie anbieten?

Gründerperson(en) / Personal

Beschreiben Sie sich kurz! Welche kaufmännischen und fachlichen Kenntnisse bringen Sie mit? Gründen Sie allein oder als Team? Benötigen Sie Personal und wenn ja, wie hoch schätzen Sie die Kosten dafür ein?

Zielgruppe

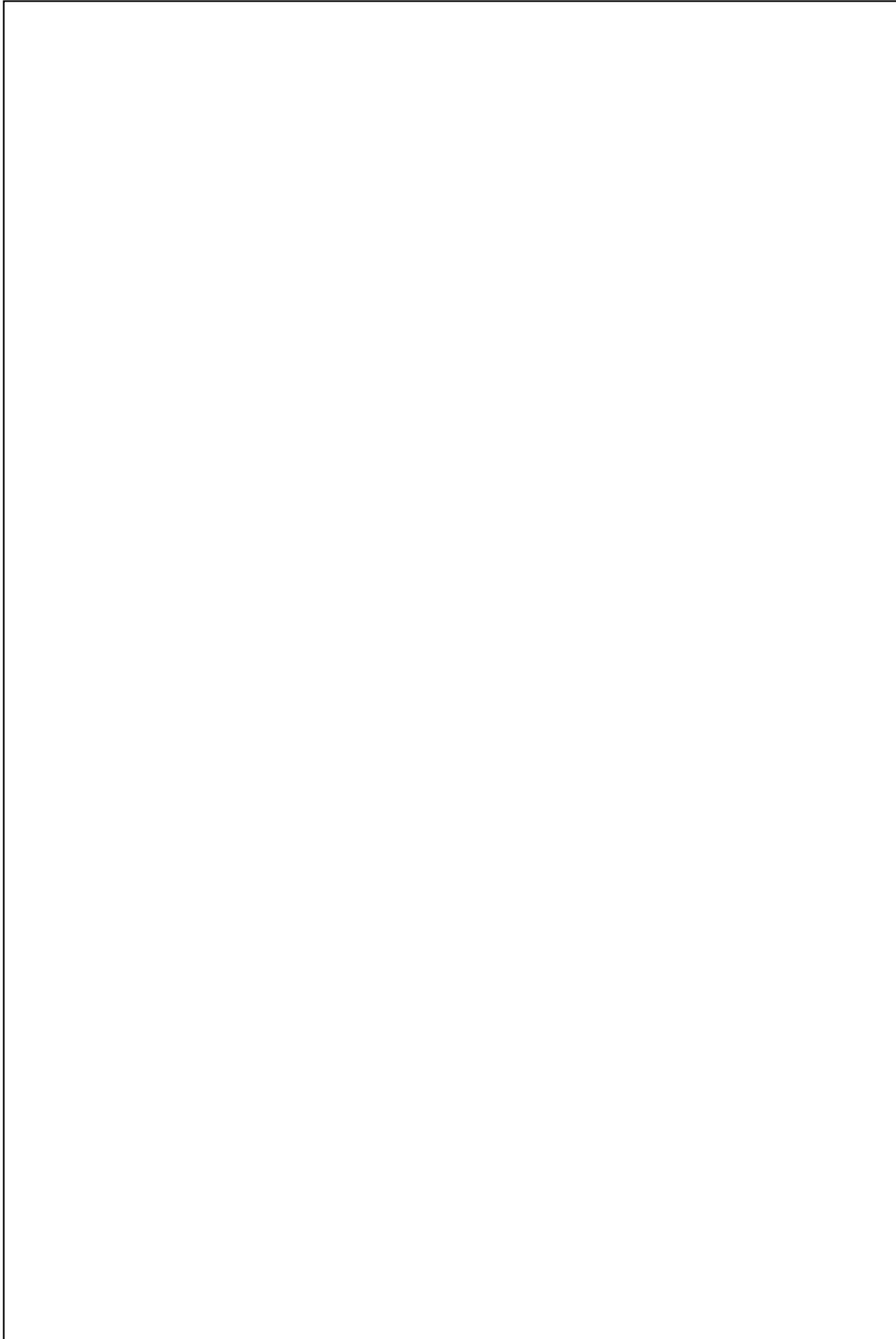
Wer sind die zukünftigen Kundengruppen für Ihr Geschäft / Ihre Dienstleistung? Beschreiben Sie diese kurz. Gibt es eine gewisse Altersstruktur bzw. werden konkret Frauen oder Männer damit angesprochen?

Kundennutzen / Alleinstellungsmerkmal

Welchen Nutzen bietet Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung einem potenziellen Kunden? Löst Ihr Produkt ein eventuelles Problem? Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal Ihrer Geschäftsidee (wenn ja, welches) und wie unterscheidet es sich vom bisherigen innerstädtischem Angebot?

Marktsituation / Konkurrenzanalyse

Beschreiben Sie kurz Ihre Konkurrenz! Wie unterscheiden Sie sich und welche(n) Vorteil(e) haben Sie gegenüber diesen? Wie sieht die innerstädtische Wettbewerbssituation aus?



Finanzierung

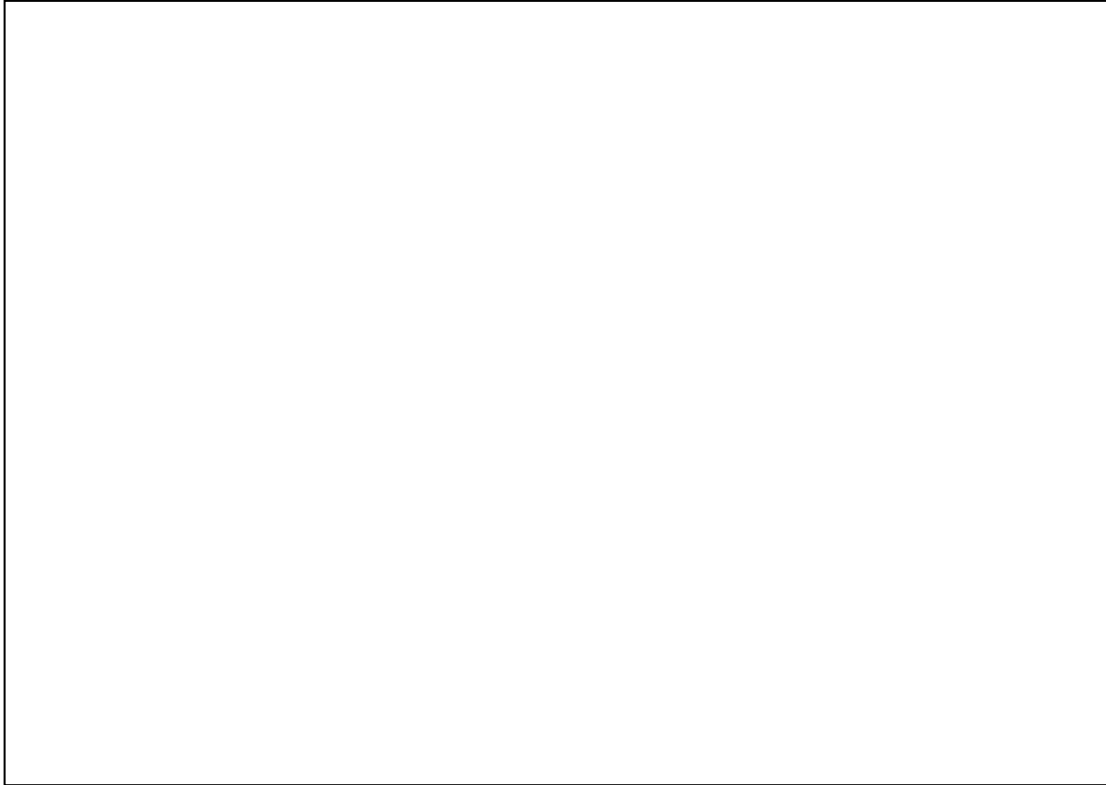
Wie schätzen Sie Ihr Umsatz-Kostenverhältnis ein? Bitte gehen Sie bei der Betrachtung von den ersten 6 Monaten aus. Wie hoch wird der Waren / Materialeinsatz sein? Welche Investitionen werden Sie tätigen? Wie hoch schätzen Sie die Umsätze / Kosten in der Anlaufphase Ihrer Gründung ein?

Vermarktungsansatz

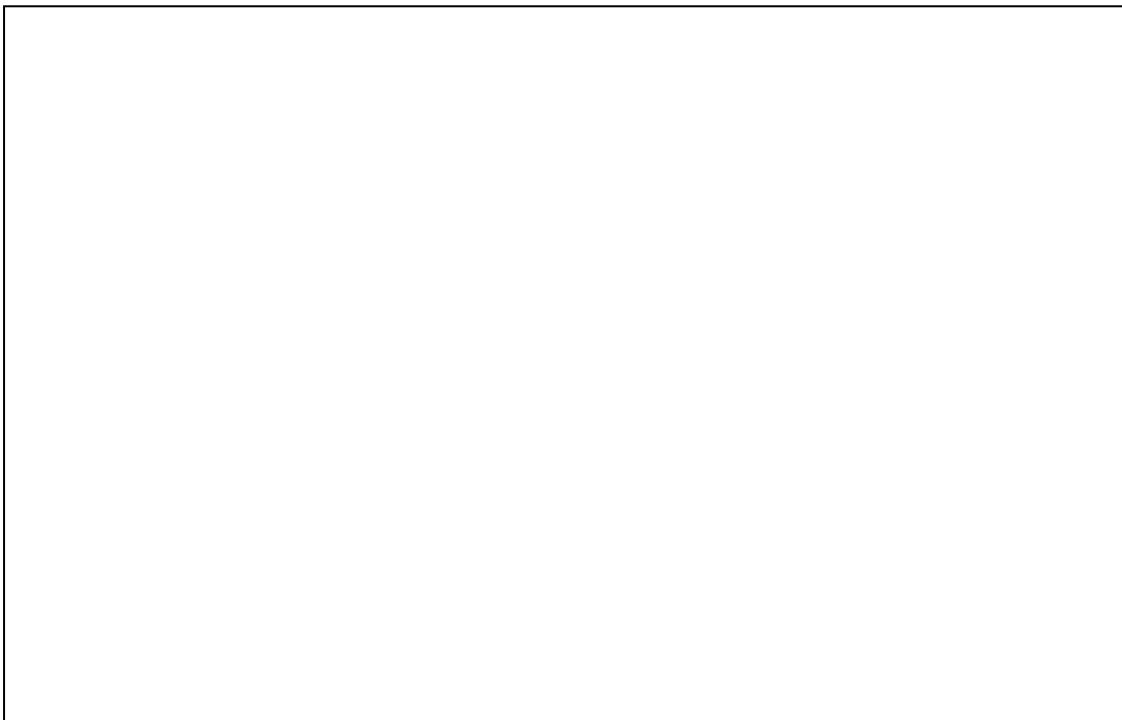
Welche Maßnahmen planen Sie hinsichtlich Werbung und Vermarktung zu Beginn?
Wie sollen Kunden aufmerksam gemacht und gewonnen werden? Wie viel Budget planen Sie dafür?

Standort

Wo wollen Sie Ihr Geschäft eröffnen? Gibt es schon ein konkretes Mietobjekt (wenn ja, welches)? Welche Anforderungen stellt Ihre Geschäftsidee an den Standort?

**Umsetzung der Geschäftsidee**

Welche Maßnahmen sind konkret geplant? Wie lautet Ihr Zeitplan für die Umsetzung?



Kontaktdaten

Name Bewerber bzw. Ansprechpartner bei Teambewerbung:

Adresse:

Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:

Datum, Unterschrift:

Nach Einreichung Ihres Bewerbungsbogens erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung durch uns.

Datenschutz:

Mit Ihrer Teilnahme am Gründerwettbewerb stimmen Sie zu, dass Ihre personenbezogenen Daten zweckgebunden zur Durchführung, Dokumentation und Publikation des Gründerwettbewerbs durch die Stadt Freiberg nach Art. 6 Absatz 1 Buchstabe e DSGVO i. V. m. § 3 Absatz 1 SächsDSDG erhoben, verarbeitet und gespeichert werden dürfen.

Während dieses Wettbewerbs werden zur Bericht- sowie Nachberichterstattung und für Marketingzwecke (Veröffentlichung in städtischen Print- und Onlinemedien und sozialen Netzwerken sowie die Weitergabe an Medien zur Veröffentlichung) die Ideen der Bewerber kommuniziert sowie die Verleihungsveranstaltung fotografiert. Dadurch werden Ihre Daten (Foto) erhoben und nur zum o. g. Zweck verarbeitet und gespeichert. Falls Sie nicht fotografiert werden möchten, wenden Sie sich bitte vor Beginn der Veranstaltung an die Fotografen.

Der Verarbeitung personenbezogener Daten können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Sollten Sie Fragen zur Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten haben oder in Fällen von Auskünften, Berichtigung oder Löschung von Daten, sowie Widerruf erteilter Einwilligungen, wenden Sie sich bitte an unsere Datenschutzbeauftragte (Tel.-Nr. 273-139, E-Mail: Datenschutzbeauftragte@freiberg.de).