



## Individualisierungsoptionen: Recruitingkampagne Freiberg

### Vorwort

Der Recruitingfilm „Mehr Familie. Mehr Du.“ ist Hauptbestandteil der zugehörigen Kampagne. Die Videoreihe unterstützt Freiburger Unternehmen dabei Arbeits- und Fachkräfte anzuziehen. Ziel ist es, potentiellen Freibürgern das Wohnen und Arbeiten in der Silberstadt schmackhaft zu machen. Video 1 wurde im Jahr 2022 produziert und widmet sich der Zielgruppe „junge Familien“.



### Filminhalt

Im Mittelpunkt der Videoreihe steht das **familiäre Flair der Stadt Freiberg**. Wir kennen uns und unsere Nachbarn. Dennoch befinden wir uns in einer Stadt, die alle urbanen Möglichkeiten bietet – von Pub bis Schloss, von Kindergarten bis Uni, von der Salzgrotte bis zum Hallenbad.

Dieser Grundidee folgend, stellen wir drei **Freiberger Persönlichkeiten** vor, anhand deren wir die lebhaftige Stadt inszenieren.



### Integration Ihres Unternehmens

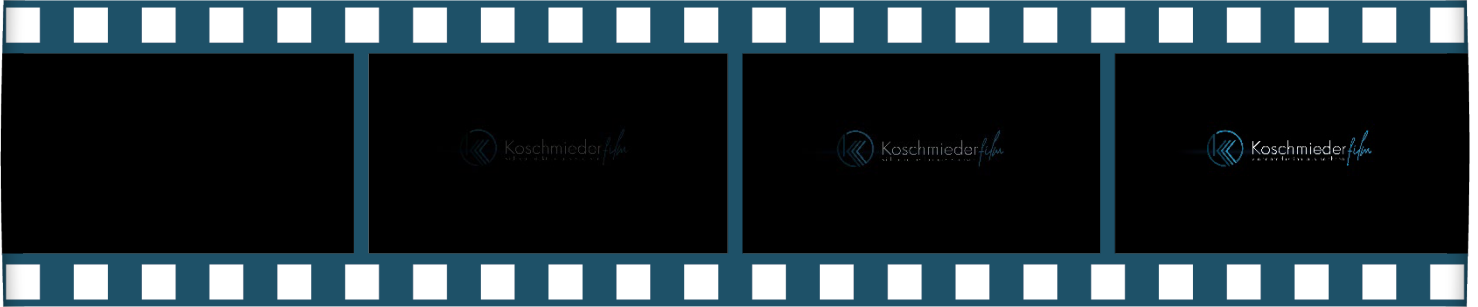
Allen Freiburger Firmen besteht die Möglichkeit, **diesen Film kostenfrei für das eigene Mitarbeitermarketing zu nutzen**. Eine Besonderheit am Film ist, dass dieser aus Freizeit- und Lebenssituationen von Bewohnern der Silberstadt besteht. An Stelle von Bildern „vor dem PC“ oder „an der Produktionsanlage“ sind Familien auf dem Rad in der Natur oder beim Shopping in der Altstadt zu sehen. Somit ergänzt der Film ideal bestehende Recruitingmaßnahmen Ihrer Firma.

Um den Film möglichst effektiv einzusetzen, haben Sie als Unternehmen die **Möglichkeit, den Film mit Ihrem Logo individualisieren zu lassen**. Ihnen stehen verschiedene Möglichkeiten zur Auswahl.





### Variante A: Logoeinblendung am Ende des Videos – 89,-€



Am Ende des Videos wird Ihr Logo (auf Wunsch incl. Slogan) für etwa 3 Sekunden eingeblendet.

Für die Umsetzung benötigen wir Ihr Logo (bestenfalls als Vektorgrafik oder freigestellt als \*.png) sowie Ihren Styleguide / CD-Manual sofern vorhanden.

Ihr Logo befindet sich präsent in ähnlicher Größe neben dem Logo „Silberstadt Freiberg“

### Variante B: Logoanimation am Ende des Videos – 323,-€ (incl. Logosound 423,-€)



Am Ende des Videos erscheint eine dynamische Animation, in der sich Ihr Logo (auf Wunsch incl. Slogan) aufbaut. Das Logo bleibt als letzte Botschaft für etwa 3 Sekunden stehen.

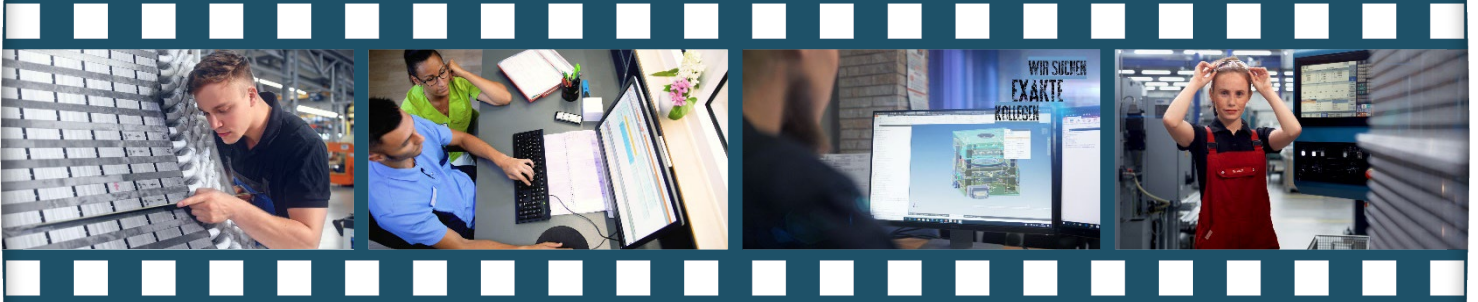
Für die Umsetzung benötigen wir Ihr Logo bestenfalls als Vektorgrafik oder freigestellt als \*.png sowie Ihren Styleguide / CD-Manual sofern vorhanden.

Ihr Logo befindet sich präsent in ähnlicher Größe neben dem Logo „Silberstadt Freiberg“

**Beispiele Logoanimationen:** [www.koschmiedersfilm.de/logoanimation](http://www.koschmiedersfilm.de/logoanimation)



## **Variante C: vorgeschaltetes Intro mit gedrehten Aufnahmen in Ihrem Unternehmen – Preis nach Absprache**



Das Video beginnt mit Videoaufnahme(n) aus Ihrem Unternehmen. Denkbar sind Szenen in der Produktion oder im Büro. Auch das Firmenlogo (incl. Slogan) kann bereits im Intro eingeblendet werden.

In kurzen Schnitten kann beispielsweise der Weg vom Arbeitsplatz in den Feierabend begleitet werden.

Beispiel: Eben ist der Darstellende noch in der Produktion zu sehen. Er/Sie zieht den Blaumann aus und verlässt das Unternehmen (incl. Außenaufnahme des Firmengebäudes).

Für das Intro erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein Konzept zur idealen Integration Ihres Unternehmens in den Recruitingfilm.

**Beispiele Aufnahmen in Ihrem Unternehmen:** [www.koschmiederfilm.de/referenzen](http://www.koschmiederfilm.de/referenzen)



## Der Ton bringt die Musik



### **Zusatz 1: Logosound – 95,-€**

Ihre Logoanimation (Variante B) oder Logoeinblendung (Variante A) wird mit einem passenden Sound unterlegt.

### **Zusatz 2: Sprecher – 200,-€ bis 550,-€**

Kurz bevor Ihre Logoanimation (Variante B) oder Logoeinblendung (Variante A) startet, setzt ein(e) Sprecher(in) ein. Der Sprechertext wird individuell festgelegt und beinhaltet Ihren Firmennamen, Slogan und eine Handlungsaufforderung.

„Leben und Arbeiten in der Silberstadt. Bewirb dich jetzt bei [meine Firma GmbH].“

„Werde Teil der Freiberg-Family und starte bei [meine Firma GmbH] durch.“

Zusätzlich kann Ihr vorgeschaltetes Intro (Variante C) durch den Sprecher vertont werden.