

## Individualisierungsoptionen: Azubifilm Freiberg

Azubikampagne Freiberg 2024

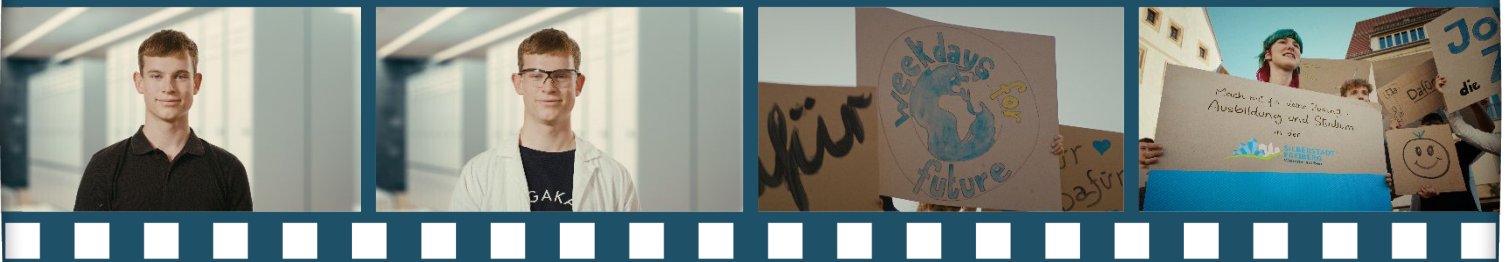
### Vorwort

Der Recruitingfilm „weekdays for future.“ ist Hauptbestandteil der zugehörigen Kampagne. Die Videoreihe spricht eine junge und umweltbewusste Zielgruppe 14-22-jähriger an und unterstützt Freiburger Unternehmen dabei neue Auszubildende und Studenten für ihr Unternehmen zu gewinnen.



### Filminhalt

Im Video inszenieren wir die Stadt Freiberg als Zukunftsstadt, dessen Bürger und Unternehmen sich den wichtigen Themen rund um Ressourcen, Klima und alternative Energien verschrieben haben. Konstruktiv gehen sie die Herausforderungen der Zukunft an, anstatt „gegen etwas“ zu sein.



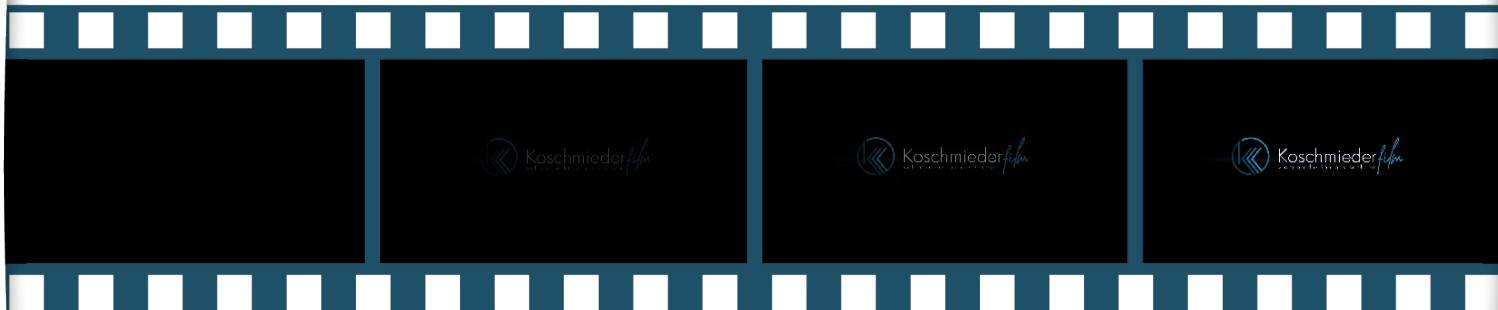
### Integration Ihres Unternehmens

Allen Freiburger Firmen und der TU BAF besteht die Möglichkeit, diesen Film kostenfrei für das eigene Mitarbeitermarketing zu nutzen.

Um den Film möglichst effektiv einzusetzen, haben Sie als Unternehmen die Möglichkeit, den Film mit Ihrem Logo individualisieren zu lassen. Ihnen stehen verschiedene Möglichkeiten zur Auswahl.



### Variante A: Logoeinblendung am Ende des Videos



Am Ende des Videos steht Ihr Logo samt Slogan für etwa 3 Sekunden.  
Für die Umsetzung benötigen wir Ihr Logo (bestenfalls als Vektorgrafik oder freigestellt als \*.png)  
und optional Ihren Styleguide / CD-Manual.

Preis Hauptfilm: 89,-€  
Preis Hauptfilm + 2 Reels: 142,-€

### Variante B: Logoanimation am Ende des Videos



Am Ende des Videos erscheint eine **dynamische Animation**, in der sich Ihr Logo samt Slogan aufbaut. Das Logo bleibt als letzte Botschaft für etwa 3 Sekunden stehen.  
Für die Umsetzung benötigen wir Ihr Logo bestenfalls als Vektorgrafik oder freigestellt als \*.png und optional Ihren Styleguide / CD-Manual.

Beispiele Logoanimationen: [www.koschmiederfilm.de/logoanimation](http://www.koschmiederfilm.de/logoanimation)

Preis Video: 323,-€ (incl. Logosound 423,-€)  
Preis Video + 2 Reels: 376,-€ (incl. Logosound 476,-€)