

Kurzbeschreibung Kulturhauptstadtticket und Rahmenbedingungen für den Vertrieb als Blockfahrausweis

1. Kurzbeschreibung Tarifprodukt Kulturhauptstadtticket

Das Kulturhauptstadtticket ergänzt speziell im Kulturhauptstadtjahr 2025 das bestehende Tarifsortiment des Verkehrsverbundes Mittelsachsen.

Zielgruppe des Kulturhauptstadttickets sind Besucher der Kulturhauptstadtregion als auch Einwohner und Tagestouristen. Die Kulturhauptstadtregion - mit dem Stadtgebiet von Chemnitz und ihren Interventionsflächen sowie mit den umliegenden Landkreisen Mittelsachsen, Zwickau und dem Erzgebirgskreis mit dem Kunst- und Skulpturenweg Purple Path und den Makerhubs - ist identisch mit dem Verbundgebiet des VMS.

Das Kulturhauptstadtticket gilt an drei zusammenhängenden Tagen im Aktionszeitraum 1. Januar 2025 bis 31. Dezember 2025 und kann in allen Verbundverkehrsmitteln (Straßenbahn, Bus und Züge des Nahverkehrs) im gesamten Verkehrsverbund Mittelsachsen genutzt werden.

Es ist für eine Person zum Preis von 25,00 EUR und für bis zu fünf Personen zum Preis von 50,00 EUR erhältlich.

Das Kulturhauptstadtticket ergänzt die bestehenden preisstufenabhängigen Tageskartenangebote im VMS-Tarif und das Deutschlandticket. Eine entsprechende Zusammenstellung der relevanten Tarifangebote enthält Tabelle 1.

Anzahl Personen	Tageskarte (1 Tag)				Kulturhauptstadtticket für 3 Tage
	PS 1 (Stadt Chemnitz)	PS 2 2 Tarifzonen	PS 3 3 Tarifzonen	PS 4 Verbundraum	
1	6,00 EUR	10,80 EUR	15,60 EUR	20,60 EUR	25,00 EUR
2	10,30 EUR	16,60 EUR	22,60 EUR	29,00 EUR	50,00 EUR
3	14,60 EUR	22,40 EUR	29,60 EUR	37,40 EUR	
4	18,90 EUR	28,20 EUR	36,60 EUR	45,80 EUR	
5	23,20 EUR	34,00 EUR	43,60 EUR	54,20 EUR	
Deutschlandticket					
1	49,00 EUR				

Tab.1 Relevante Tarifangebote für Fahrten in der Kulturhauptstadtregion

Der Vertrieb des Kulturhauptstadttickets soll über die Handyticket-Systeme im VMS (MOOVME, DB Navigator, MRB-App), über Fahrausweisdrucker in den Bussen, stationäre und mobile Fahrausweisautomaten sowie über die Service-Center der Verkehrsunternehmen erfolgen.

2. Rahmenbedingungen für den Vertrieb als Blockfahrausweis

Das Kulturhauptstadtticket soll zusätzlich auch als entsprechend gestalteter Blockfahrausweis, der in den Anlaufstellen der Kulturhauptstadt sowie in Touristinformationen in der Kulturhauptstadtregion angeboten werden. Wenn ein entsprechendes Interesse besteht, ist ein entsprechender Agenturvertrag mit der Chemnitzer Verkehrs-AG abzuschließen.

3. Weiterer Ablauf

Für eine entsprechende Planung werden Interessenten für den Vertrieb der Kulturhauptstadttickets gebeten, sich möglichst **bis zum 13. September 2024** bei der Verkehrsverbund Mittelsachsen GmbH, Herr Jens Müller (E-Mail: jens.mueller@vms.de) unter Angabe des geschätzten Bedarfs von Tickets, die im Laufe des Jahres verkauft werden könnten, zurückzumelden.

Auf Basis der Rückmeldungen wird der Druck der Blockfahrausweise vorbereitet und die CVAG wird Kontakt zu den Vertriebsstellen bezüglich des Abschlusses eines Agenturvertrages aufnehmen.