

Nutzungsbedingungen für die Verwendung/ Nutzung des Logos „Silberstadt Freiberg Partner“

1. Die Universitätsstadt Freiberg ist Inhaberin der deutschen Wortmarkenregistrierung „Silberstadt“ Nr. 307 51 029 (im Folgenden „WORTMARKE“), die für die Waren und Dienstleistungen in den Klassen 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 28, 34, 35, 36, 37, 38, 41 und 43 eingetragen ist. Die Wortmarke gibt der Universitätsstadt Freiberg das ausschließliche Recht, über diese zu verfügen.
2. Das Logo „Silberstadt Freiberg Partner“ besteht aus der Wortmarke nach Ziffer 1, dem Schriftzug „Freiberg“ sowie dem Schriftzug „Partner“ und der visuellen Darstellung eines Teils der Silhouette der Universitätsstadt Freiberg verbunden mit 4 Kristallen (im Folgenden „LOGO“). Soweit die Universitätsstadt Freiberg nicht schon Inhaberin der Wortmarke ist, besitzt sie die ausschließlichen Nutzungsrechte hinsichtlich des Logos.
3. Das Logo existiert in den nachfolgend dargestellten Varianten:

Variante 1:

mindestens:
2 cm breit



Variante 2:

mindestens:
3 cm breit



Variante 3:

mindestens:
2 cm breit



Variante 4:

mindestens:
3 cm breit



4. Die Nutzungsrechte nach diesen Bedingungen umfassen nur das Recht der Benutzung des Logos nach Ziffer 2 in seiner Gesamtheit. Mit diesen Nutzungsrechten wird das Nutzungsrecht an der separaten Nutzung einzelner Bestandteile des Logos, insbesondere der Wortmarke, nicht übertragen.
5. Die Nutzungsdauer des Logos ist auf die Laufzeit bzw. Veröffentlichungsdauer des über das Kontaktformular unter www.freiberg.de/partnerlogo angegebenen Projektes im Feld „Geplanter Einsatz des Logos (durch wen auf welchem Werbemittel, Trikot, Website, Projekt ...)“ beschränkt. Für Neuauflagen/Nachdrucke sind Logo und Nutzungsrechte zwingend erneut anzufordern.
6. Eine markenverletzende, markenverwässernde und/oder markenverunglimpfende Benutzung des Logos ist nicht gestattet. Bei der Benutzung des Logos ist insbesondere Folgendes zu beachten:
 - a. Die Benutzung des Logos darf nicht den Eindruck erwecken, dass das mit dem Logo ausgestattete Produkt, Objekt, Webseite, Geschäftspost oder dergleichen eine offizielle Broschüre, eine offizielle Webseite, ein offizieller Social-Media-Auftritt, ein offizielles Produkt oder eine sonstiges offizielle Werbe- und/oder Informationsprodukt der Universitätsstadt Freiberg ist.
 - b. Das Logo wird dem Nutzer nach Bestätigung der Nutzungsbedingungen und Prüfung der Anfrage durch die Universitätsstadt Freiberg per Email übersandt. Die Benutzung des Logos ist ausschließlich in dieser Form gestattet. Gestattet ist eine größenmäßige Änderung des Logos, sofern die Proportionen beibehalten werden. Es dürfen jedoch die unter Ziffer 3 genannten Maße nicht unterschritten werden. Eine farbliche Änderung des Logos ist nicht gestattet. Das Logo muss stets scharf, sauber und nicht verzerrt dargestellt werden.

Das 4-farbige Logo muss zwingend auf weißem Hintergrund stehen. Sollte dafür eine weiße Fläche angelegt werden (Kasten um das Logo), ist hierbei auf ausreichend Rand (mindestens

2 mm Abstand zum Logo) zu achten. Das einfarbige Logo in weiß kann auch auf kontrastreichen farbigen Hintergründen zum Einsatz kommen.

- c. Das Logo darf nicht als Titel und auch nicht als Untertitel oder als Bestandteil eines Titels verwendet werden, gleichgültig, ob es sich um eine Print- oder eine elektronische Publikation (Webseite, Social-Media-Auftritt, App) oder ob es sich um eine journalistische oder werbliche Publikation handelt. Das Logo darf damit allenfalls als Beiwerk einer Publikation oder dergleichen verwendet werden.
 - d. Die Verwendung des Logos zur Bezeichnung und/oder zur Bewerbung von Produkten und/oder Dienstleistungen ist nicht gestattet. Zulässig ist lediglich die rein beschreibende Nutzung des Logos als Hinweis auf vertragliche und kooperative Beziehungen zwischen dem Nutzer und der Universitätsstadt Freiberg, wie z.B. das Agieren des Nutzers als Silberstadt Freiberg Botschafter oder als mit der Universitätsstadt Freiberg kooperierender Unterkunftsbetrieb. Aufgrund der Neutralitätspflicht der öffentlichen Verwaltung darf nicht der Anschein erweckt werden, dass die Universitätsstadt Freiberg mit der Bereitstellung des Logos in besonderem Maße für die Qualität des Nutzers einsteht oder eine besondere Beziehung zwischen der Universitätsstadt Freiberg und dem Nutzer besteht.
 - e. Es ist nicht gestattet, Domainnamen zu registrieren und/oder zu verwenden, die das Logo oder die Wortmarke als alleinigen Bestandteil oder neben weiteren Bestandteilen beinhalten.
7. Bei der Benutzung des Logos werden die Nutzer, soweit möglich, den Schutzrechtsvermerk verwenden: *„Silberstadt“ ist eine eingetragene Wortmarke der Universitätsstadt Freiberg.*
 8. Die Nutzer werden die Universitätsstadt Freiberg unaufgefordert darauf hinweisen, wo das Logo publiziert wurde und, sofern eine Printpublikation mit dem Logo versehen wurde, ein Belegexemplar der Universitätsstadt Freiberg zur Verfügung stellen. Entsprechende Informationen müssen an die Pressestelle der Universitätsstadt Freiberg (postalisch: Obermarkt 24, 09599 Freiberg; elektronisch: pressestelle@freiberg.de) erfolgen.
 9. Die Berechtigung zur Benutzung des Logos ist nicht übertragbar.
 10. Die Universitätsstadt Freiberg ist berechtigt, dem Nutzer die Nutzungsberechtigung des Logos zu entziehen, wenn der Nutzer die Nutzungsbedingungen nicht einhält und trotz Aufforderung den von der Universitätsstadt Freiberg ausgesprochenen Beanstandungen nicht unverzüglich abhilft. Die Nutzungsberechtigung kann insbesondere dann entzogen werden, wenn mit der Verwendung des Logos das Ansehen der Stadt Freiberg gefährdet wird, das Logo in seinem Design verändert oder verfälscht wird oder das Logo mit rechtswidrigen, rassistischen oder pornografischen Inhalten in Verbindung gebracht wird.
 11. Die Nutzer verpflichten sich, der Universitätsstadt Freiberg Verletzungen der Wortmarke und/oder des Logos unverzüglich anzuzeigen.
 12. Ansprüche wegen rechtswidrigen Gebrauchs der Wortmarke und/oder des Logos stehen ausschließlich der Universitätsstadt Freiberg als Rechteinhaberin zu.
 13. Die Universitätsstadt Freiberg übernimmt keinerlei Gewähr dafür, dass die Benutzung der Wortmarke und/oder des Logos keine Rechte Dritter verletzt. Die Universitätsstadt Freiberg erklärt jedoch, dass ihr solche Rechte nicht bekannt sind. Eine Haftung für Freiheit von Mängeln, insbesondere der Abhängigkeit von Schutzrechten Dritter, wird nicht übernommen.
 14. Die Nutzer verpflichten sich, die Universitätsstadt Freiberg von Ansprüchen Dritter freizustellen, die sich aus der Benutzung der Wortmarke und/oder des Logos durch den jeweiligen Nutzer ergeben.
 15. Alle Änderungen und Ergänzungen dieser Nutzungsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.