

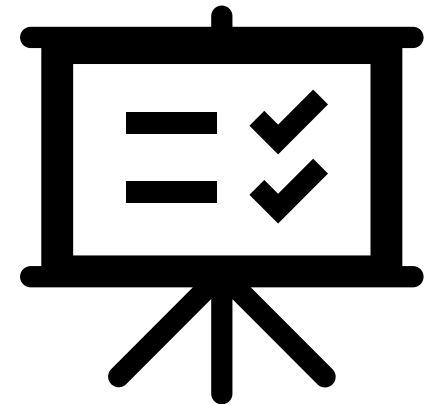
Berichterstattung Freiberger Stadtrat 04.05.2023



Überblick aktuelle Projekte



1. Entwicklung Statistische Zahlen Tourismus im Erzgebirge
2. Schwerpunktprojekte Innenmarketing
3. Schwerpunktprojekte Außenmarketing
4. Tourismuskonzept der Silberstadt® Freiberg



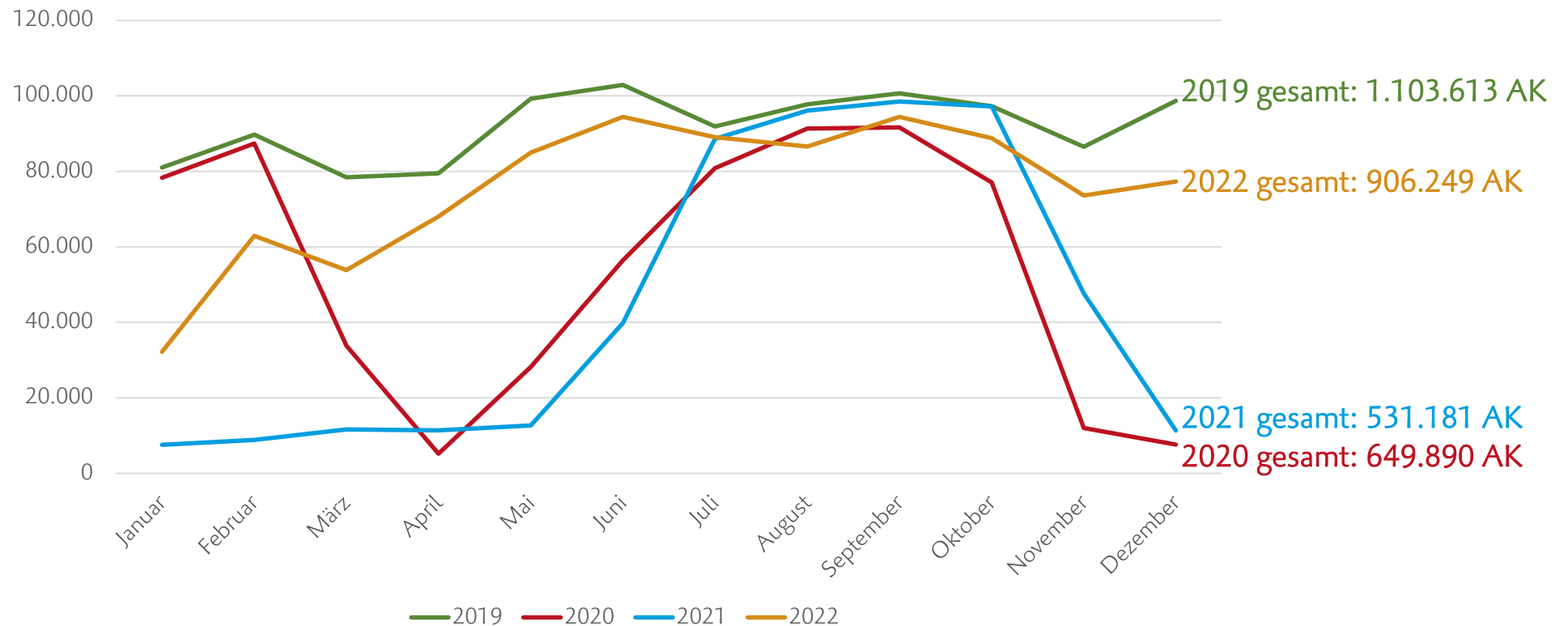


**1. Entwicklung Statistische Zahlen
Tourismus im Erzgebirge**

Entwicklung der Ankunftsahlen im Erzgebirge



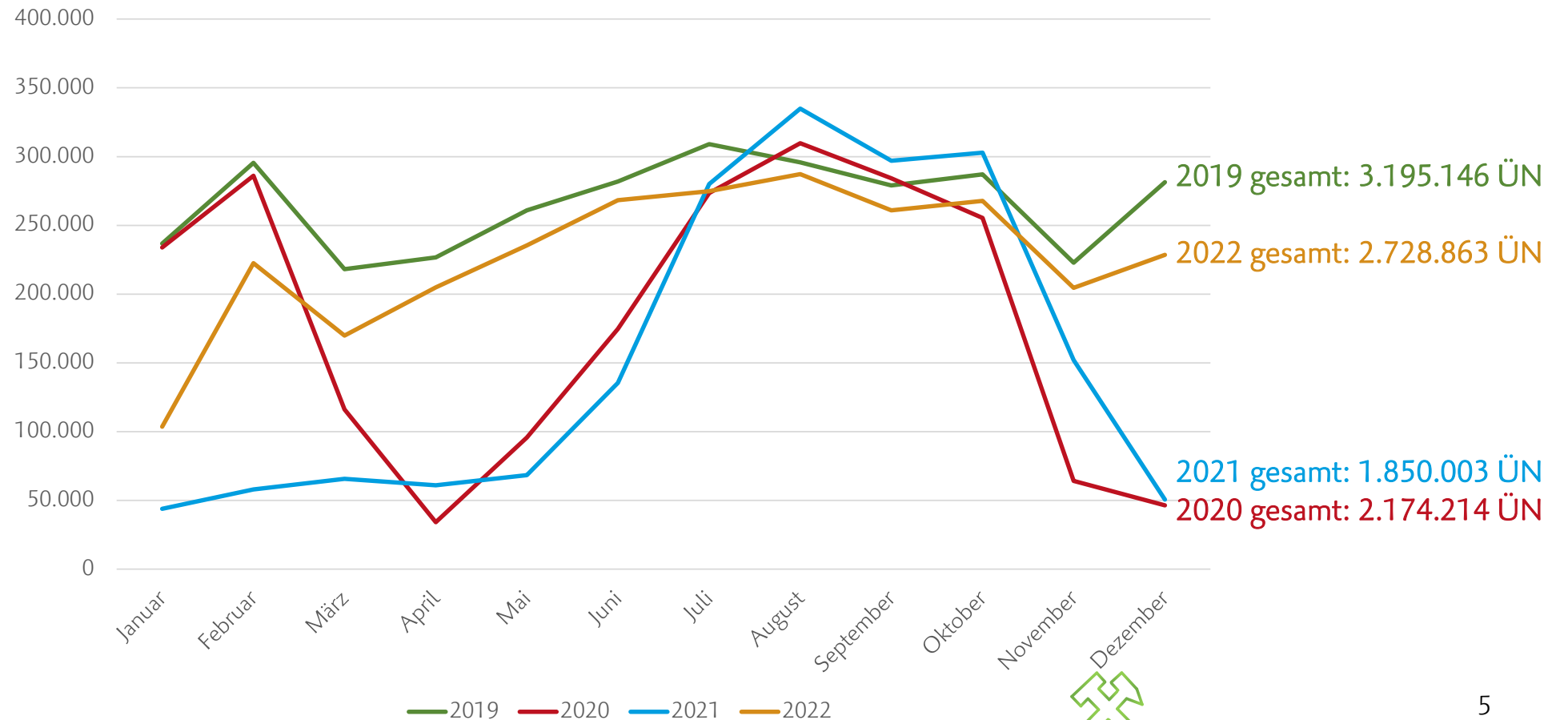
Ankunftsentwicklung Erzgebirge 2019-2022



Entwicklung der Übernachtungszahlen im Erzgebirge



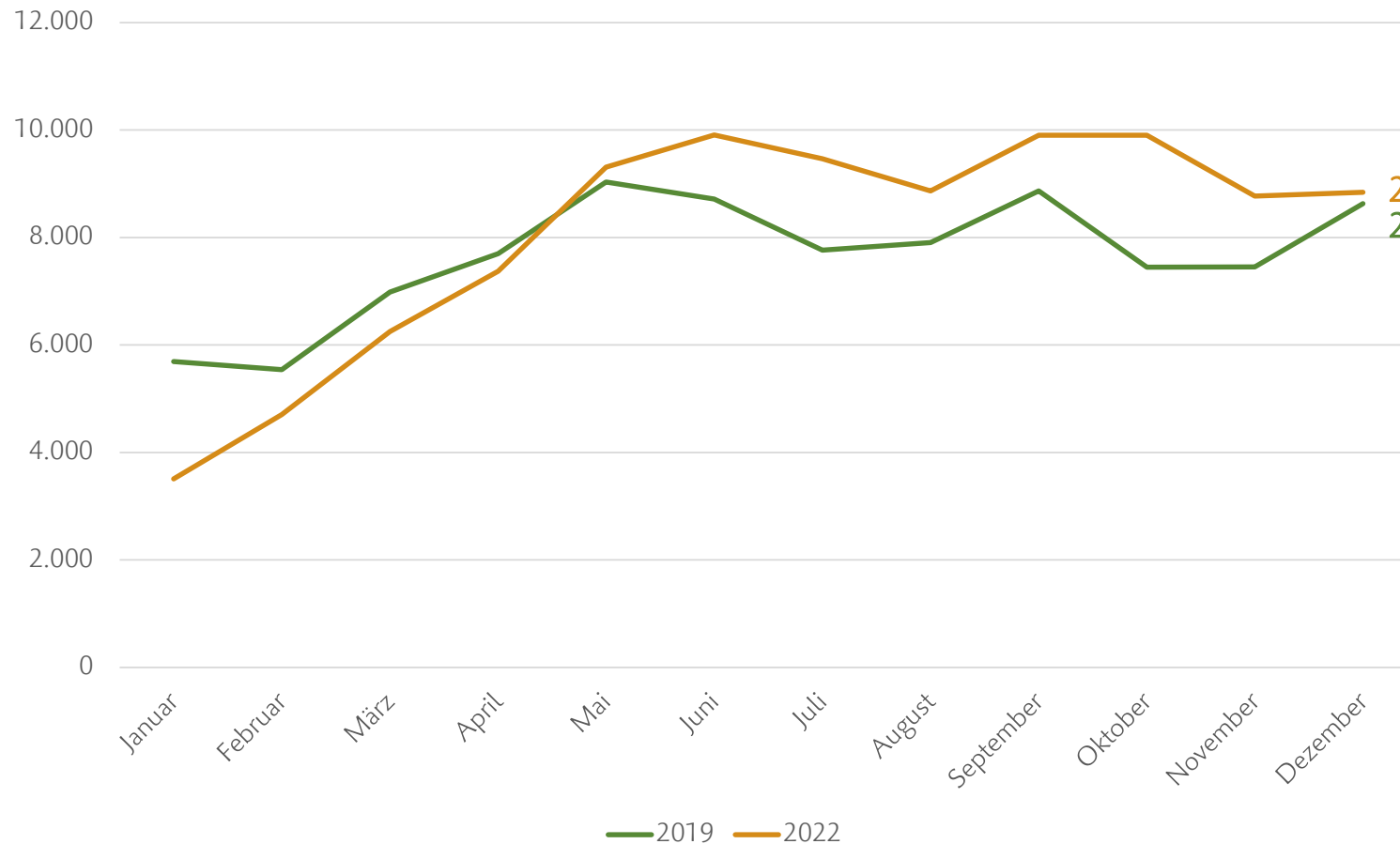
Übernachtungsentwicklung 2019-2022 im Erzgebirge



Entwicklung der Übernachtungszahlen in Freiberg



Übernachtungsentwicklung 2019 vs. 2022 in Freiberg



2022 gesamt: 96.772 ÜN
2019 gesamt: 91.702 ÜN

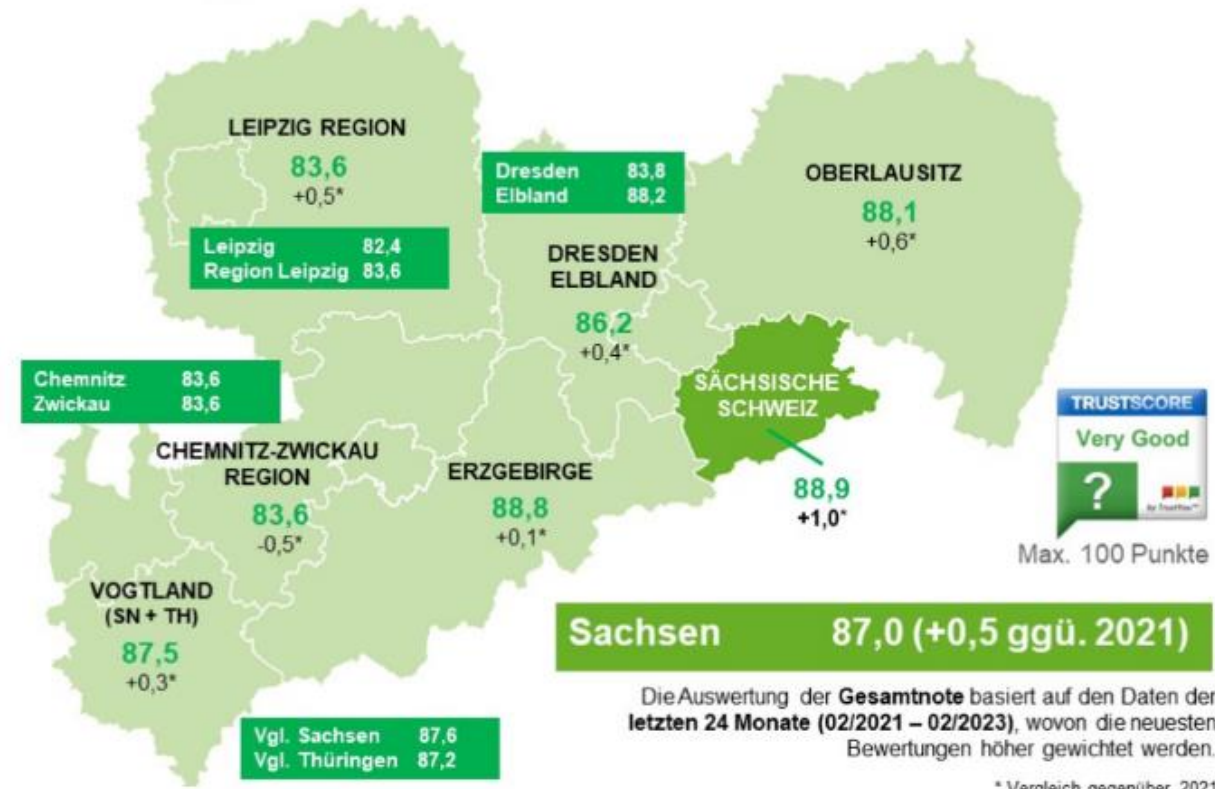
- sehr positive Entwicklung der Übernachtungszahlen nach Corona-Pandemie in Freiberg!
- Steigerung der durchschn. Aufenthaltsdauer von 2,1 Tagen in 2019 auf 2,4 Tage in 2022



Gästezufriedenheit im Erzgebirge



GÄSTEZUFRIEDENHEIT IN SACHSEN 2022 Auswertung nach Gesamtnote



Quelle: LTV SACHSEN, TrustYou (Gesamtnote, Bezugszeitraum 02/2021 – 02/2023)



**2. Schwerpunktprojekte
Innenmarketing**

Umsetzung Destinationsstrategie Erzgebirge 2025



Übergeordnetes Ziel:

Wettbewerbsfähigkeit der Destination zu sichern und auszubauen

Schwerpunktthemen:

Qualität | Nachhaltigkeit | Digitalisierung

Ausgewählte Projekte:

- TourCert - Zertifizierung als nachhaltiges Reiseziel
- WIR! Verbundprojekt: Nachhaltigkeit & Mobilität (NaMo)



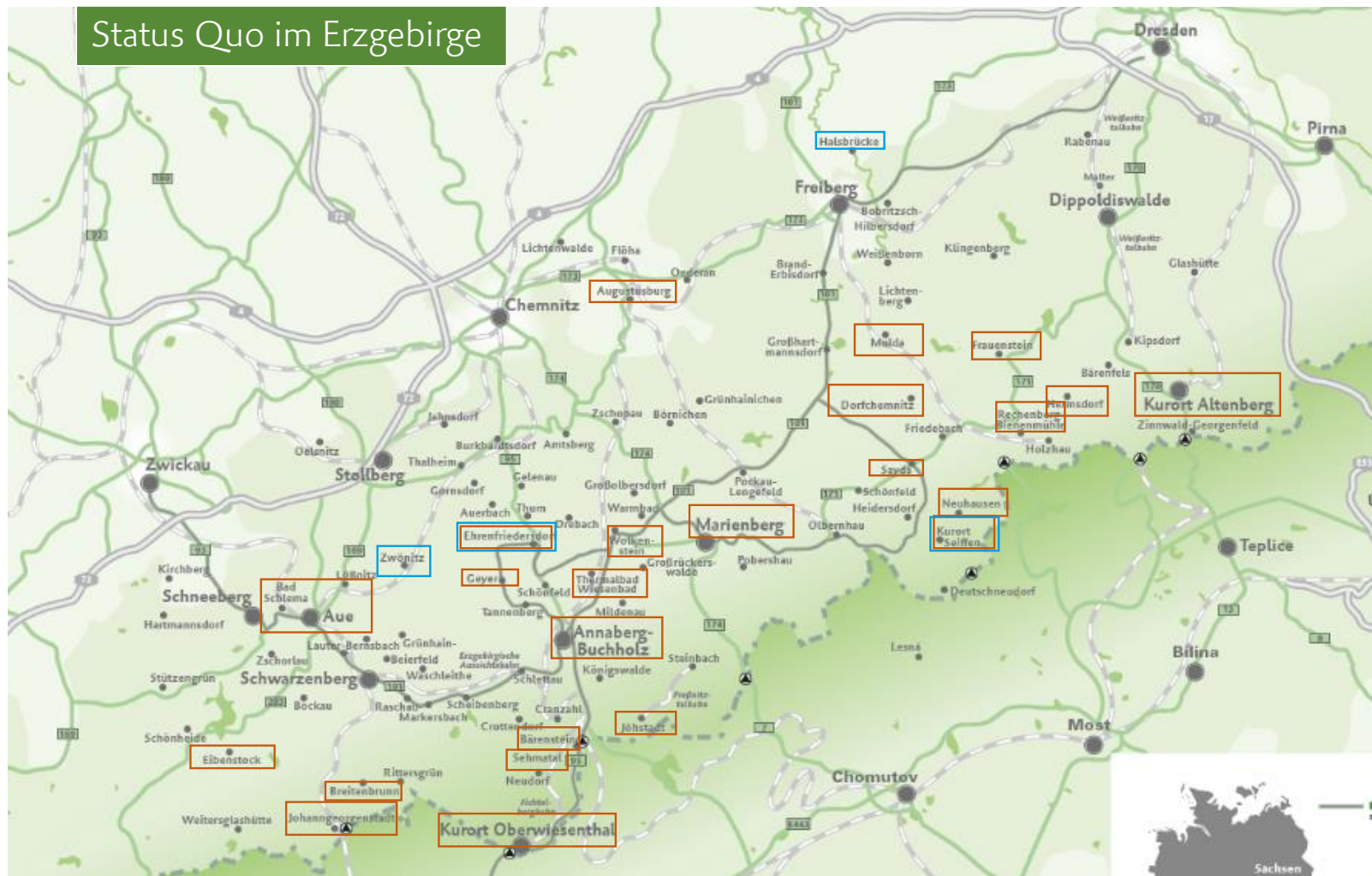
Umsetzung Destinationsstrategie Erzgebirge 2025



Gästetaxe als Finanzierungselement im kommunalen Bereich



Status Quo im Erzgebirge



Orte mit Gästetaxe:
24 Orte

Orte mit
Tourismusabgabe:
4 Orte



Gästetaxe als Finanzierungselement im kommunalen Bereich



Hintergründe Gästetaxe

• Finanzierbare Aufgaben:

- Herstellung und Betrieb von Einrichtungen und Anlagen für touristische Zwecke
- zu touristischen Zwecken durchgeführte Veranstaltungen
- Möglichkeit der kostenlosen oder ermäßigten Benutzung des ÖPNV



Gästetaxe als Finanzierungselement im kommunalen Bereich



Gästetaxe als zukunftsweisendes Finanzierungsinstrument für Freiberg

Zur Einordnung & zum Vergleich ausgewählte Übernachtungszahlen von Orten mit bereits erfolgreich eingeführter Gästetaxe:

Freiberg	96.772
Altenberg	345.435
Annaberg-Buchholz	46.430
Augustusburg	9.419
Aue-Bad Schlema	59.396
Bärenstein	16.586
Breitenbrunn	112.129
Eibenstock	103.618
Frauenstein	19.181
Geyer	32.515
Hermisdorf	18.403
Johanngeorgenstadt	20.495
Jöhstadt	10.661
Kurort Oberwiesenthal	420.865
Marienberg	61.447
Neuhausen	41.626
Rechenberg-Bienenmühle	24.920
Sayda	43.166
Sehmatal	15.022
Thermalbad Wiesenbad	69.282
Wolkenstein	139.473

Gästetaxe im Erzgebirge
von € 0,50 € 3,00

Ø im Erzgebirge € 1,46
Ø in Deutschland € 2,33



Gästetaxe als Finanzierungselement im kommunalen Bereich



Hintergründe Gästekarte Erzgebirge



Projektstart: 2015

Hintergrund:
Neuerung im Bundesmeldegesetz: Handschriftliches Ausfüllen des Meldescheins nicht mehr zwingend erforderlich, es genügt die **handschriftliche Unterschrift** des Gastes

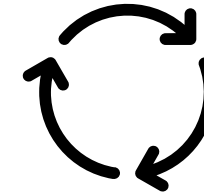
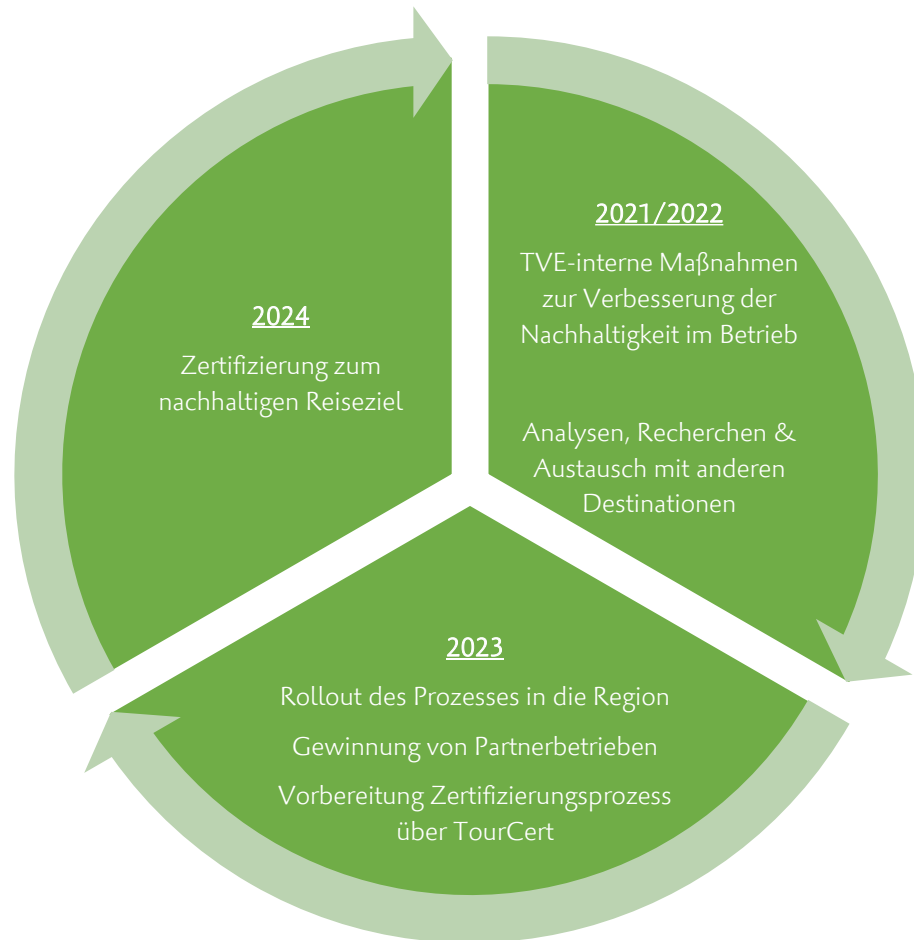
Einführung eines **einheitlichen elektronischen Meldescheinsystems** zur Erhebung der Gästetaxe kombiniert mit einer einheitlichen Gästekarte im Erzgebirge

Ziele:

- Einheitliche Leistungen für alle Gäste im Erzgebirge!
- Steigerung der Gästezufriedenheit
- Kooperation der Kommunen
- Prozessoptimierung bei Rabattpartnern durch einheitliches Layout



Prozess zur Zertifizierung als nachhaltiges Reiseziel



Nachhaltigkeit = kontinuierlicher Prozess

Umsetzung Verbesserungsprogramm & Entwicklung weiterer Handlungsmaßnahmen

Ziel:

Nachhaltigkeit gemeinsam in der Region für Gäste & Einheimische an den Kontaktpunkten spürbar und erlebbar machen



Kommende Netzwerkveranstaltungen



- Zukunftswerkstatt Masterplan Tourismus, Thema Mobilität am 02.06.2023 im Erzgebirge
- Bürgermeister-Konferenz am 22.06.2023 – Rolle der TI's & Card-Modelle
- Tourist-Information-Treffen im Oktober 2023
- Tourismustag Erzgebirge am 14.09.2023
- Workshops zur Nachhaltigkeit & zum Beschwerdemanagement



3. Schwerpunktprojekte Außenmarketing



Ausblick Projekte & Marketing 2023



Familienzeit im Erzgebirge



Draußenzeit im Erzgebirge



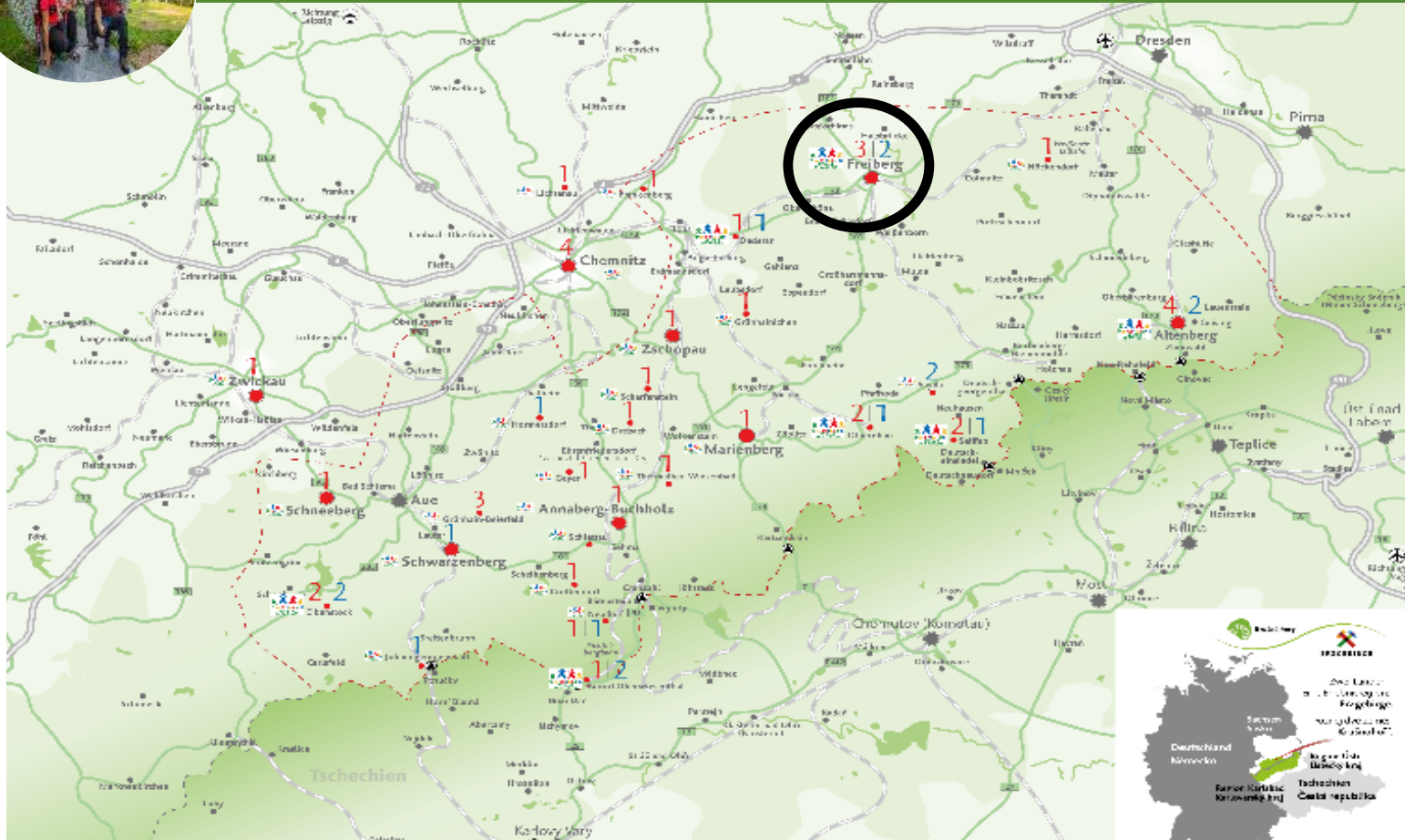
UNESCO-Welterbe



Ausblick Projekte & Marketing 2023



Familienzeit im Erzgebirge – Destination mit den meisten familienfreundlich zertifizierten Einrichtungen!



• = familienfreundlicher Ort

Rote Zahl =
familienfreundliche Einrichtung
→ Freiberg: terra mineralia,
Tierpark, Johannisbad

Blaue Zahl =
familienfreundliche Unterkunft
→ Freiberg: Hotel
Regenbogenhaus, Landgasthof
Fischer



Ausblick Projekte & Marketing 2023



Familienzeit im Erzgebirge

Vernetzung

z.B. durch digitale Stammtische mit Partnern der Marke „Familienurlaub in Sachsen“

Content

z.B. durch Anpassung der Website-Inhalte (analog zur Printversion)

Vermarktung/
Vertrieb

z.B. Erstellung Karte Familienzeit im Erzgebirge, Erarbeitung Advertorials, Online-Marketing, Flughafenfeste



Kooperationen

z.B. Kooperation zur TMGS

Ausblick Projekte & Marketing 2023



Draußenzeit im Erzgebirge - Rad

Unterstützung
lokaler
Eventstrategien



- E-Bike Festival Oberwiesenthal 16.-18.06.22
- Geführte E-Bike-Tour auf dem Stoneman MTB
 - Etablierung Road Days mit Olaf Ludwig: 26.-30.06.

10 Jahre
Stoneman MTB



- Print- und Onlinekampagnen-schwerpunkt in Leitmedien
- Produktentwicklung:
 - 10.Checkpoint
 - Optimierung Ausgabe Starterpakete und Trophäen
 - Umbau der Guidings: Vom Termin zur Anfrage (Incentives, Gruppen)

Blockline: Ausbau
Produktentwicklung
in Richtung
Umweltbildung &
Incentive



- Freiberg über Mulderadweg angebunden
- Verkauf von Starterpaketen über TI FBG
- Kooperation mit der Freiberger Eisenbahngesellschaft



Ausblick Projekte & Marketing 2023



Draußenzeit im Erzgebirge - Wandern

- Unterteilung der Wanderungen in Leit-, Komfort- und Basisprodukte
- Zusammenarbeit mit Verantwortlichen vor Ort, um bei ausgewählten Leitprodukten die Zertifizierung zu kurzen Qualitätswanderwegen anzugehen



Verbindung Kulturtourismus

- Digitaler Erlebnisweg Tatock
- Stadtführungen online gelistet



Bergbau-Touren

- Aufnahme der Bergbau-Touren in die digitale Wandernadel
- Einbindung der Touren auf der TVE-Website



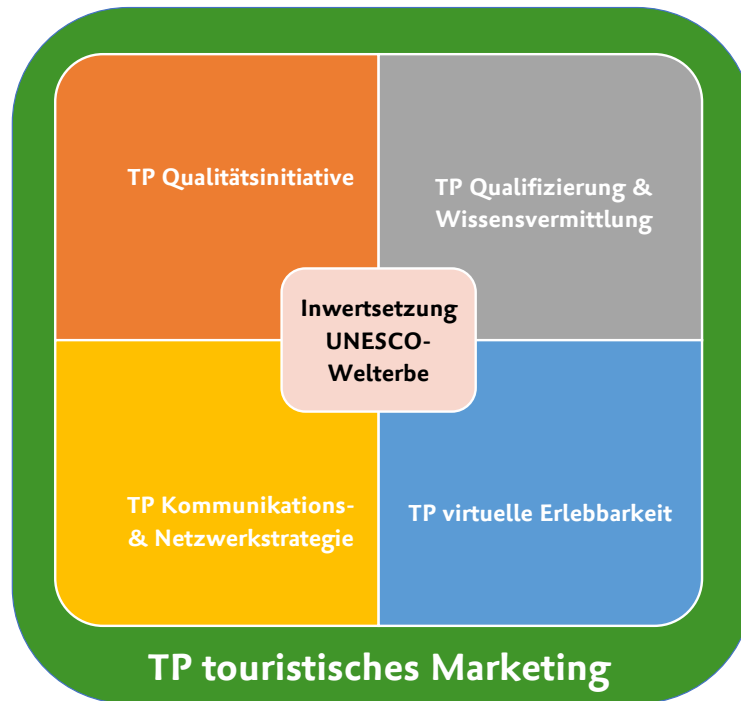
Digitale Wandernadel

- weiterer Ausbau geplant, z.B. Wandernadel für Kinder
- Weitere Vermarktung

Ausblick Projekte & Marketing 2023



UNESCO-Welterbe



- Vertiefung & Weiterführung der entwickelten Strategie & Handlungsmaßnahmen über Projektzeitraum hinaus !
- Aktive Mitwirkung bei der Fortschreibung des internationalen Managementplanes = gemeinsam denken – Kräfte bündeln zur Stärkung unseres UNESCO Welterbes



Ausblick Projekte & Marketing 2023



UNESCO-Welterbe

TP Qualitätsinitiative

Produktentwicklung & Vernetzung/Umsetzung zur Sensibilisierung der Leistungsträger für Digitalisierung & Transport des Welterbes

Fortsetzung der Qualifizierungsmaßnahmen zur Zertifizierung von Gastgebern & Gästeführern
Einführung eLearning
Initiierung von Infotouren

TP Qualifizierung & Wissensvermittlung

TP Kommunikations- & Netzwerkstrategie

Fortführung des Austauschs und der Vernetzung im Rahmen der AG Tourismus sowie der regelmäßigen Gipfeltreffen

Projekt „Zeit für Tiefe“

TP virtuelle Erlebbarkeit

TP touristisches Marketing

Weiterführung Kampagnenarbeit
Einsatz zielgruppenorientierter Advertorials
Verein Dt. UNESCO Welterbestätten

Ausblick Projekte & Marketing 2023



UNESCO-Welterbe

Regionalbüro
Brand-
Erbisdorf

Umzug

Regionalbüro
im Welterbe-
Besucher-
zentrum
Freiberg



-Welterbe & Regionalbüro TVE Freiberg-

- geplanter Standortwechsel 2024/25 von BED in das neue Welterbe-Zentrum Freiberg
 - Aufgabenschwerpunkte:
 - Koordination des Zusammenwirkens Welterbe & Kulturtourismus
 - Produktentwicklung
 - Service & Beratung & mobile Netzwerkarbeit
 - Vorteile
 - Bündelung von Kompetenzen & Ressourcen
 - Standort-Stärkung
 - Weitere Präsenz im Landkreis Mittelsachsen





**4. Tourismskonzept
Silberstadt Freiberg**

Zusammenarbeit Tourismuskonzept Silberstadt Freiberg



Ziele:

- Gemeinsame Ausrichtung für die Zukunft
- Fokussierung auf gemeinsame Schwerpunktthemen nach innen & außen
 - Kräfte bündeln & Ressourcen effektiv nutzen

→ Aktive Prozessbegleitung durch TVE seit Analyse-Workshop im Oktober 2022



Zusammenarbeit Tourismuskonzept Silberstadt Freiberg



Gemeinsame Schwerpunkte:

Qualitäts-
tourismus

Nachhaltig-
keit

Vernetzung
der Akteure

UNESCO-Welterbe

Familienfreundlicher
Ort

Anbindung und Nähe
zur BLOCKLINE

Kulturtourismus





GLÜCK AUF!

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!



**Tourismusverband
Erzgebirge e.V.**

Adam-Ries-Straße 16
09456 Annaberg-Buchholz
info@erzgebirge-tourismus.de
03733/18800-0

© Silberstadt Freiberg, Detlev Müller