

Willkommen in der
Silberstadt



Erfolgreiches Citymanagement

Mit Menschen und Ideen für eine lebendige Innenstadt

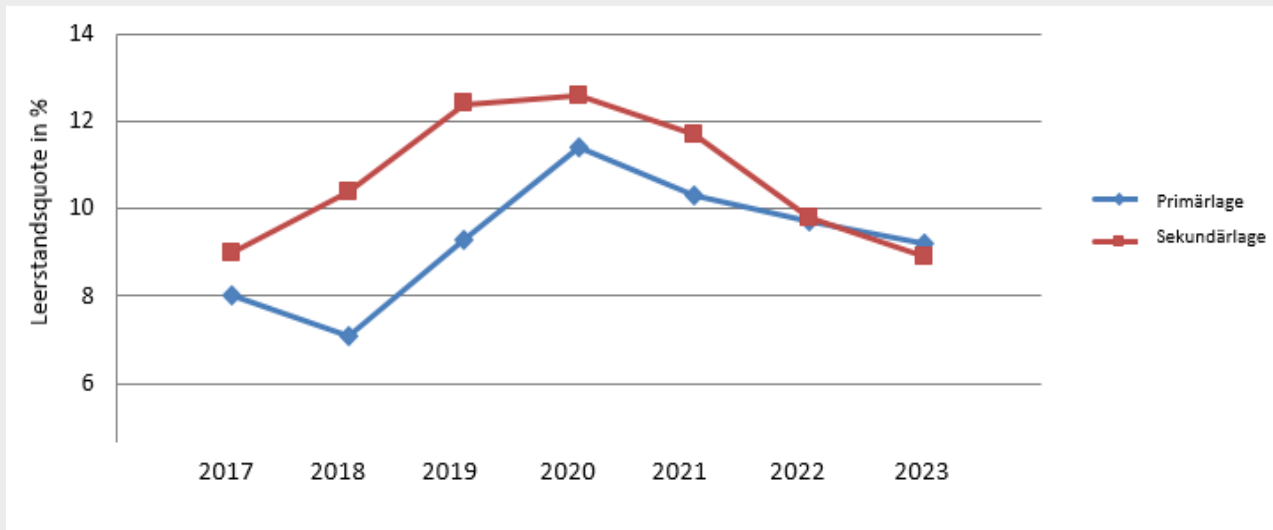
Citymanagement ist mehr als nur die Verwaltung urbaner Räume. Es ist der Schlüssel zur Schaffung eines harmonischen und funktionalen Stadtlebens. Durch gezielte Maßnahmen im Citymanagement fördert die Silberstadt nicht nur die wirtschaftliche Entwicklung, sondern auch die soziale Interaktion und das kulturelle Leben in unserer Stadt.



Entwicklung der Innenstadt

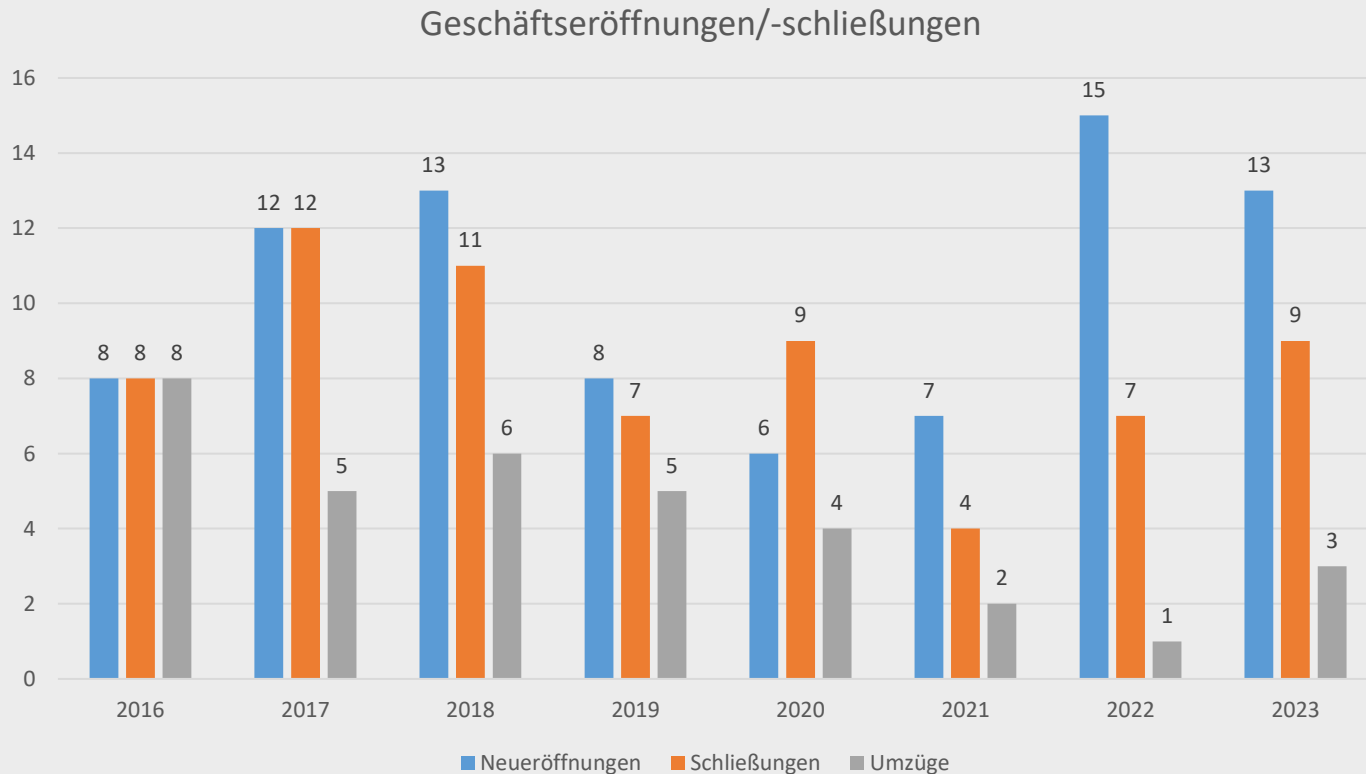
Leerstandsquote 2023

Die Silberstadt Freiberg besitzt im Altstadtring ca. 300 Geschäfte und Dienstleister. Die Leerstandsquote beträgt in der Primärlage (Flaniermeilen und angrenzende Plätze) 9,2 % und 8,9 % in Sekundärlage (Nebenstraßen). Deutschlandweit hat sich die Leerstandsquote nach der Corona-Pandemie auf 15 % eingeegelt.



Entwicklung der Innenstadt

Neueröffnungen, Schließungen, Umzüge 2023



Gutschein „Silberstadt Freiberg“

Kaufkraft in der eigenen Stadt halten

Als eine der ersten Kommunen deutschlandweit führte die Silberstadt Freiberg einen Stadtgutschein in kommunaler Verantwortung ein. Seit Verkaufsstart vor knapp sieben Jahren wurden Gutscheine im Wert von ca. 1,8 Mio. EUR verkauft.

- Erweiterung des Portfolios um „Jobkarte“ und „TUBAFcard“
- verfallenes Restguthaben wird nicht genutzt um Kosten zu decken, sondern um Projekte zur Steigerung der Standortattraktivität zu finanzieren (2024: Straßendekoration)



Gründerwettbewerb „Lebendige Innenstadt“

Für einen attraktiven und wettbewerbsfähigen Einkaufsstandort

Seit 2016 haben Gründer die Chance, mit ihrem innovativen Geschäftskonzept einen monatlichen 500€-Mietzuschuss für ein Jahr zu gewinnen. Durch die Fachjury gibt es zusätzlich für alle Bewerber eine umfassende Beratung zu allen Fragen der Geschäftsgründung.

- 2016: Futtergrube & Fellwandel
- 2017: Escape Adventure Freiberg
- 2018: Barber Shop
- 2019: Washoku, jetzt Tre Viêt
- 2021: Mein Seifenstück
- 2022: Brautmodengeschäft
- 2023: NAF – New Age of Food
- 2020 keine Umsetzung aufgrund Corona



Stadteigenes Mehrweggeschirr

Klimaschutz beginnt beim Mittagessen

Jeweils 1.000 Kaffeebecher, Menüschilder und Bowls kaufte die Stadtverwaltung Freiberg, um Gastronomen bei der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwegpflicht zu unterstützen.

- das Geschirr wird im Pfandsystem ausgegeben
- Teilnehmer: Campus Café im SIZ, Kinopolis, Bäckerei Schmieder, Suppenladen, Weltladen, Schloß-Café, Fisch-Schnellrestaurant Schirmer, Imbiss am Waldbad
- Zusatzeffekt: Müllreduzierung im öffentlichen Raum



Fachkräftekampagne

Silberstadt investiert in Werbespots zur Fachkräftegewinnung

Zwei Kurzfilme zeigen Freibergs Stärken als attraktiver Arbeits- und Lebensort. Gezielt sollen zwei Zielgruppe angesprochen werden: Familien und Auszubildende. Die rund eineinhalb minütigen Clips können nun von Unternehmen zur Fachkräftegewinnung kostenfrei eingesetzt werden.

Stadt und Unternehmen werben zusammen für Fachkräfte



Kurzfilm zeigt Freibergs Stärken als attraktiven Arbeits- und Lebensort - Nutzen Sie den Clip mit oder ohne Untertitel kostenfrei für ihre Webpräsenz!

Zukunftsstadt Freiberg. Weekdays for future.



Online-Umfrage 2023

Entwicklung der Freiburger Altstadt

2023 führte die Silberstadt Freiberg eine Online-Umfrage zur Entwicklung der Freiburger Altstadt durch. Parallel fand eine studentische Befragung an der TUBAF statt. Insgesamt nahmen ca. 1.000 Menschen teil. Die Auswertung ergab drei zentrale Themen/Forderungen:

- mehr Grün und Sitzgelegenheiten im öffentlichen Raum
- mehr Freizeitaktivitäten
- Verbesserung der Verkehrssituation (Auto und Rad)

Silberstadt-Sommer-Spiele

Die Innenstadt als aktiver Aufenthaltsort

Um die Aufenthaltsdauer und –qualität in der Innenstadt zu erhöhen wurden unterschiedliche Aktivelemente an verschiedenen Orten platziert. Die Maßnahmen wurden aus der Online-Befragung im vergangenen Jahr aufgegriffen.

- Pumptrack
- Slackline
- XXL-Schach
- Tischtennis
- Hüfparcours



Fairtrade Town Freiberg

Freiberg FAIRändert

Seit 2016 darf die Silberstadt Freiberg den offiziellen Titel „Fairtrade Town“ führen. Um diesen zu halten wird alle zwei Jahre überprüft, dass sich Verwaltung, Einzelhandel und viele Ehrenämter aktiv für einen gerechten Handel mit dem globalen Süden stark machen.

- jedes Jahr wird einem Motto unterstellt, welches mit verschiedenen Aktionen, Ausstellungen und Vorträgen gestaltet wird
- die Verwaltung beschafft fair (Kaffee zu Sitzungen, Diensthandy, Arbeitskleidung, Merchandise-Artikel)
- faire Stadtschokolade



Feiern, was uns verbindet

Vielfältige Kultur als Identifikationsfaktor

Freiberg verbindet Kunst, Kultur und Einzelhandel in verschiedenen Veranstaltungsformaten. Mit großer Unterstützung und Identifikation der Freiburger Wirtschaft können ganzjährig unterschiedlichste Veranstaltungen umgesetzt werden. In jeder einzelnen findet sich die „DNA“ der Silberstadt.



Ladies Night

Freiberg feiert die Frauen – die Frauen feiern Freiberg

Als neues Veranstaltungsformat feierte die Ladies Night 2024 Premiere. Zum internationalen Frauentag am 8. März wurde zur langen Einkaufsnacht in die Innenstadt eingeladen.

- Verkauf von Shopping Bags, gefüllt mit verschiedenen Gutscheinen und Präsenten der teilnehmenden Händler sowie Sekt
- alle Beteiligten (Kunden und Händler) wünschen sich eine Wiederholung: **7. März 2025**



Glück auf!